Emplast Spółka z o.o.
ul. Św. Leonarda 4/U2, 60-654 Poznań
tel: +48 61 826 62 58
www.emplast.pl info@emplast.pl

# OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY

## § 1 Postanowienia Ogólne

1. Ogólne Warunki Sprzedaży (zwane dalej również: „OWS") określają prawa i obowiązki stron oraz zasady zawierania umów sprzedaży towarów oferowanych przez EMPLAST Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-654) przy ul. Św. Leonarda 4/U2, wpisaną do rejestru przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym, przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000612769, NIP 9721263332, REGON 364238797, zwaną dalej również jako „Sprzedający".
2. O ile nie postanowiono inaczej, OWS mają zastosowanie do wszelkich ofertSprzedającego oraz umów sprzedaży, których jest stroną.
3. Użycie w OWS określenia „Kupujący" oznacza osobę prawną, osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą bądź jednostkę organizacyjną nieposiadającąosobowości prawnej.
4. Ogólne Warunki Sprzedaży, stanowią integralną część pierwszego zamówienia złożonego przez Kupującego (a także pierwszego zamówienia złożonego przez Kupującego po wprowadzeniu OWS) i obowiązują przez cały czas trwania współpracy handlowej Sprzedającego z Kupującym. Złożenie zamówienia przezKupującego lub podmiot uprawniony do działania w jego imieniu stanowi\ jednocześnie poświadczenie Kupującego, że zapoznał się on i akceptuje niniejsze OWS. Spełnienie powyższego jest niezbędnym warunkiem współpracy handlowej.Jeżeli Kupujący pozostaje w stałych stosunkach handlowych ze Sprzedającym, akceptacja OWS przy pierwszym zamówieniu jest równoznaczna z ich akceptacją przy następnych zamówieniach, do czasu zmiany ich treści bądź uchylenia.

5. Niniejsze OWS wyłączają stosowanie innych wzorców umownych (ogólne warunki umowy, warunki sprzedaży, wzory umowy, regulaminy itp.) stosowanych lub ustalanych przez Kupującego.
6. OWS dostępne są na stronie internetowej www.emplast.pl (zakładka O firmie) oraz w siedzibie Sprzedającego, wskazanej w § 1 pkt 1 OWS.

**§ 2 Zamówienia i zawarcie umowy sprzedaży**

1. Warunkiem skutecznego zawarcia umowy sprzedaży jest złożenie zamówienia przez Kupującego (bądź podmiot uprawniony do działania w jego imieniu), zawierającego informacje wyszczególnione w § 2 pkt 3 a) – g) OWS, i potwierdzenie jego przyjęcia przez Sprzedającego w formie elektronicznej.
2. Złożenie zamówienia przez Kupującego nie wiąże Sprzedającego, a brak jego odpowiedzi nie oznacza milczącego przyjęcia zamówienia.
3. Zamówienie winno być złożone w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty na jeden z adresów e-mail Sprzedającego i zawierać:
    a) dokładną nazwę Kupującego bądź jego imię lub nazwisko (lub dane podmiotu uprawnionego do działania w imieniu Kupującego),
    b) adres siedziby bądź miejsce zamieszkania oraz adres do korespondencji (jeśli jest inny niż adres siedziby bądź miejsce zamieszkania),
    c) NIP, REGON i/lub numer KRS,
    d) numer telefonu i/lub adres poczty e-mail,
    e) numer katalogowy produktu wybrany z oferty Sprzedającego. lub dokładną nazwę i typ/model (w przypadku urządzeń lub maszyn),
    f) ilość zamawianego towaru oraz termin i miejsce dostawy, uzgodnione ze Sprzedającym,
    g) formę i termin płatności.

4. Przy składaniu pierwszego zamówienia Kupujący powinien przedstawić kserokopię dokumentu potwierdzającego jego uprawnienia do prowadzenia działalności gospodarczej, a w przypadku podmiotu działającego na rzecz Kupującego, osoba ta obowiązana jest do przedstawienia dokumentu uprawniającego do składania zamówień w imieniu Kupującego. Kupujący obowiązany jest poinformować Sprzedającego o każdej zmianie podmiotu uprawnionego do działania w jego imieniu i na jego rzecz.
5. Sprzedający przyjmuje zamówienia w dniach od poniedziałku do piątku w godzinach od 8:00 do 16:00. Zamówienia złożone po godzinie 14:00 uważa się za złożone w następnym dniu roboczym.
6. W przypadku rozbieżności pomiędzy zamówieniem złożonym przez Kupującego a ofertą Sprzedawcy, wiążące jest potwierdzenie zamówienia przez Sprzedawcę, chyba że Kupujący odwoła zamówienie niezwłocznie, jednakże nie później niż w ciągu 1 dnia kalendarzowego od dnia otrzymania potwierdzenia zamówienia przez Sprzedawcę.
7. Anulowanie zamówienia przez Kupującego jest dopuszczalne tylko w wyjątkowych sytuacjach po uprzednim ustaleniu warunków anulowania zamówienia ze Sprzedającym. Sprzedający zastrzega sobie prawo do obciążenia Kupującego rzeczywistymi kosztami, które powstały do momentu anulacji – nie większymi niż wartość zamówienia.
8. Kupujący zobowiązuje się do niezwłocznego zawiadomienia Sprzedającego, w formie pisemnej bądź elektronicznej, o każdorazowej zmianie siedziby lub miejsca zamieszkania i adresu korespondencyjnego oraz danych wskazanych w zamówieniu – w przeciwnym razie korespondencja przesłana na ostatni znany adres korespondencyjny lub adres poczty e-mail uznana będzie za skutecznie doręczoną.
9. Sprzedający oraz Kupujący wyłączają odpowiedzialność

Sprzedającego z tytułu rękojmi, o ile Kupujący nie jest konsumentem.

**§ 3 Oferty, wzorce i ceny**

1. Oferty, reklamy, katalogi, broszury, cenniki i inne ogłoszenia o towarach oferowanych przez Sprzedającego mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Wzorce i próbki wystawiane lub wysyłane przez Sprzedającego mają wyłącznie charakter poglądowy lub wystawowy.
2. Ceny zawarte w ofertach sprzedażowych są zalecanymi cenami sprzedaży bez podatku VAT i na warunkach EXW (INCOTERMS 2010), wiążącymi Strony po przeprowadzeniu indywidualnych uzgodnień. Strony mogą w drodze odrębnej umowy uzgodnić inne ceny sprzedaży.
3. Sprzedający zastrzega sobie prawo zmiany cen m.in. w wyniku zmian kursów, cen surowców, transportu, energii, podatków.

**§ 4 Warunki płatności**

1. Zapłata za otrzymany towar następuje w terminie i kwocie określonej na fakturze VAT uprzednio wystawionej przez Sprzedającego.
2. Płatności dokonuje się w walucie umieszczonej na fakturze, przelewem na numer jednego z rachunków bankowych wskazanych na fakturze, w zależności od rodzaju waluty ceny sprzedaży. Jeżeli podstawą ustalenia ceny sprzedaży jest cena wyrażona w walucie obcej, kursem przeliczania tej waluty jest średni kurs sprzedaży w NBP dnia poprzedzającego dzień wystawienia faktury.
3. Kupujący staje się właścicielem towaru w chwili całkowitej zapłaty za wcześniej zamówiony towar. Jeżeli Kupujący nie dokona

zapłaty w określonym terminie, wówczas zobowiązany będzie do niezwłocznego zwrotu nieopłaconego towaru Sprzedającemu. Sprzedający może nadto dochodzić od Kupującego odszkodowania w wysokości poniesionych strat z tego tytułu.

4. Datą wykonania świadczenia przez Kupującego jest data uznania środków na rachunku bankowym Sprzedającego.
5. Sprzedający ma prawo żądać przedpłaty za towar w całości lub części dla zabezpieczenia swojej dostawy.
6. W razie opóźnienia z zapłatą ceny, Sprzedającemu należą się odsetki za czas opóźnienia w transakcjach handlowych, chociażby Sprzedający nie poniósł żadnej szkody i chociażby opóźnienie było następstwem okoliczności, za które Kupujący odpowiedzialności nie ponosi. Sprzedającemu należą się odsetki ustawowe, o ile inna wysokość odsetek nie zostanie określona w umowie. Obowiązek zapłaty odsetek nie wyłącza roszczenia o naprawienie szkody na zasadach ogólnych.
7. W przypadku nieterminowej realizacji płatności bądź jej braku, Sprzedający uprawniony będzie do dochodzenia, obok należności głównej i odsetek za opóźnienie, również zwrotu kosztów sądowych, zastępstwa procesowego oraz kosztów związanych z windykacją należności.
8. Kupującemu nie służy wobec Sprzedającego prawo złożenia oświadczenia o potrąceniu, chyba że Kupujący jest konsumentem w rozumieniu ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r.
9. Kupujący nie może dokonywać żadnych kompensat, cesji oraz jakiegokolwiek obrotu wierzytelnościami, które mogą wyniknąć i będą mu przysługiwać wobec Sprzedającego, bez jego pisemnej zgody pod rygorem nieważności.
10. Wstrzymanie jakiejkolwiek płatności przez Kupującego ze względu na reklamację jest niedopuszczalne, chyba że reklamacja została wcześniej uznana przez Sprzedającego która określiła wysokość zatrzymanej kwoty.

Emplast Spółka z o.o.
ul. Św. Leonarda 4/U2, 60-654 Poznań
tel: +48 61 826 62 58
www.emplast.pl info@emplast.pl

## § 5 Warunki dostawy

1. Dostawa towaru zakupionego przez Kupującego realizowana jest na podstawie złożonego przez niego zamówienia, potwierdzonego przez Sprzedającego. Zamówiony towar może być dostarczony do Kupującego transportem własnym Sprzedającego, za pośrednictwem firmy kurierskiej, a także odebrany osobiście w siedzibie Sprzedającego znajdującej się przy ul. Św. Leonarda 4/U2 w Poznaniu, po wcześniejszym uzgodnieniu terminu odbioru.
2. Jeżeli odbioru towaru z siedziby Sprzedającego dokonuje osoba upoważniona przez Kupującego, winna ona posiadać pisemne upoważnienie do odbioru towaru i faktury, chyba że odbioru dokonuje właściciel firmy lub osoba wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, jako upoważniona do reprezentowania Kupującego.
3. Dostawy towaru realizowane są przez Sprzedającego za pośrednictwem kuriera lub przewoźnika, zgodnie z warunkami dostawy zawartymi w ofercie sprzedażowej.
4. Jeżeli Kupujący zleci dostarczenie zamówionego towaru na własny koszt innemu przewoźnikowi niż wybrany przez Sprzedającego, Kupujący zobowiązany jest zapewnić transport zamówionego towaru zgodnie z załączoną do zamówienia kartą charakterystyki danego towaru, w tym standardami MSDS.
5. Za datę dostawy uznaje się moment, w którym towar zostanie dostarczony Kupującemu transportem Sprzedającego, lub, jeśli dostawa ma się odbyć za pośrednictwem przewoźnika, za datę dostawy uznaje się moment, gdy towar zostaje przekazany przewoźnikowi do doręczenia, bez względu na to, czy przewoźnik działa na zlecenie Sprzedającego czy na zlecenie Kupującego.
6. Sprzedający jest związany terminem dostawy jedynie wówczas, gdy go potwierdzi. Kupujący jest zobowiązany do odbioru towaru

w ustalonym terminie. W przypadku braku potwierdzenia terminu, Sprzedający dołoży wszelkich starań, aby przygotować towar do odbioru z uwzględnieniem interesów Kupującego.

7. Sprzedający nie odpowiada za żadne opóźnienie dostawy lub niemożność dostarczenia towaru wynikłe (bezpośrednio lub pośrednio) z przyczyn leżących po stronie producenta, w szczególności takich jak: klęski żywiołowe, wojny, terroryzm, wypadki, eksplozje, awarie jądrowe, awarie maszyn i urządzeń, sabotaż, strajki lub inne zakłócenia w dostępności siły roboczej (niezależne od zasadności żądań), akty urzędowe lub zaniechania władz państwowych, przeciążenie portów, braki w dostawach, urządzeniach, paliwie lub zasilaniu, istotne braki w środkach transportu lub jakiekolwiek inne przyczyny, które są poza kontrolą Sprzedającego i które powodują, że wykonanie zobowiązań jest niemożliwe lub niezmiernie utrudnione.
8. Jeśli opóźnienie spowodowane jedną z powyższych przyczyn trwa dłużej niż 30 dni, obie strony mają prawo, za pisemnym powiadomieniem drugiej strony, rozwiązać umowę sprzedaży w odniesieniu do towarów, które nie zostały dostarczone, chyba że strony inaczej się umówiły.
9. Jeżeli niemożność spełnienia świadczenia przez Sprzedającego nastąpiła wskutek siły wyższej, Kupującemu nie przysługuje żadne roszczenie o naprawienie szkody wynikłej z tytułu niewykonania lub nieterminowego wykonania umowy.
10. W przypadku przeterminowanych płatności, nieuregulowania odsetek za opóźnienie w płatności, posiadania przez Kupującego względem Sprzedającego innych zaległych zobowiązań, realizacja kolejnych dostaw może zostać przez Sprzedającego wstrzymana do czasu dokonania stosownych płatności lub uregulowania innych zobowiązań.
11. Sprzedający może uzależnić wykonanie nowego zamówienia złożonego przez Kupującego, który zalega z płatnościami lub

opłaca faktury nieterminowo, od całkowitej lub częściowej przedpłaty na poczet nowego zamówienia Kupującego.

12. Powzięcie przez Sprzedającego wątpliwości co do wypłacalności Kupującego już w trakcie realizacji zamówienia upoważnia Sprzedającego do anulowania zamówienia lub uzależnienia jego wykonania od całkowitej lub częściowej przedpłaty, bez jakiejkolwiek odpowiedzialności odszkodowawczej względem Kupującego.

**§ 6 Prawa i obowiązki Kupującego**

1. Korzyści i ciężary związane ze sprzedawanym towarem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia zamówionego towaru przechodzą na Kupującego w dacie dostawy, określonej powyżej w § 5 pkt 5 OWS.
2. Kupujący zobowiązany jest zapoznać się z zaleceniami producenta zamówionego towaru, urządzenia, maszyny, określonymi w karcie charakterystyki, dostępnej na stronie WWW producenta lub na żądanie Kupującego udostępnianej przez Sprzedającego. Naruszenie przez Kupującego postanowień zawartych w niniejszym punkcie zwalnia firmę Sprzedającego od wszelkiej odpowiedzialności.
3. Kupujący zobowiązany jest starannie zbadać kompletność przesyłki bezpośrednio przy odbiorze i ustalić ewentualne braki lub uszkodzenia towaru powstałe w trakcie transportu oraz zgłosić je niezwłocznie, nie później niż w ciągu 5 dni, Sprzedającemu. Niezgłoszenie braku bądź uszkodzenia towaru w terminie określonym w zdaniu poprzedzającym uznane będzie za dostarczenie towaru bez uszkodzeń lub braków. Jeżeli przewóz odbywa się transportem niezapewnionym przez Sprzedającego, Kupujący winien zażądać od przewoźnika dokonania na liście przewozowym adnotacji o szkodzie lub zażądać przy odbiorze

sporządzenia protokołu, w przeciwnym razie utraci on roszczenia odszkodowawcze względem przewoźnika.

**§ 7 Gwarancja oraz reklamacja**

1. Wszelkie reklamacje należy niezwłocznie zgłaszać do Sprzedającego pocztą e-mail lub telefonicznie , opisując problem lub wadę. Wymagane jest sporządzenie protokołu reklamacyjnego lub dokonanie zgłoszenia za pomocą formularza dostępnego na stronie www.emplast.pl w zakładce Kontakt.
2. Protokół reklamacyjny winien zawierać: nazwę reklamowanego towaru, numer katalogowy (jeśli posiada), ilość reklamowanych egzemplarzy, a także kserokopię/skan faktur stanowiących podstawę nabycia reklamowanego towaru, ewentualnie numer ww. faktury, wskazanie osoby do kontaktu w sprawie reklamacji, dokładne dane składającego reklamacje oraz dokładny opis usterki towaru i wskazanie przyczyn reklamacji.
3. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że Sprzedający występuje jako dystrybutor towarów, stąd też wyłącznie producent gwarantuje Kupującemu, iż dostarczony towar spełnia kryteria określone w jego specyfikacjach. Wszelkie inne warunki i gwarancje dotyczące jakości albo przydatności towarów do danego celu są nieakceptowane. W przypadku reklamacji towarów działania Sprzedającego sprowadzać się będą jedynie do przekazania tej reklamacji producentowi. Odpowiedzialność z tytułu sprzedaży towarów, w tym gwarancji, ograniczona jest wyłącznie do wymiany towaru na wolny od wad lub do zwrotu uiszczonej ceny i nie obejmuje innych strat, a także utraconych korzyści.
4. Kupujący sprawdzi towary niezwłocznie po otrzymaniu dostawy i będzie uprawniony do zareklamowania braku ilościowego towaru oraz mechanicznych uszkodzeń przesyłki, pod warunkiem że:
    a) Kupujący zaznaczy spostrzeżony defekt na dokumentach

przewoźnika,

b) Kupujący przekaże Sprzedawcy pisemną informacje o tym zdarzeniu, nie później niż w ciągu pięciu dni roboczych od daty dostawy.

5. Kupujący będzie miał prawo do zareklamowania wad jakościowych otrzymanych towarów w terminie pięciu dni roboczych od ich wykrycia, nie później niż w ostatnim dniu trwania okresu gwarancji na reklamowany towar.
6. Jeśli Kupujący reklamuje braki lub wady towaru, nie może go nadal używać. W szczególnie uzasadnionych wypadkach Sprzedający może poddać inspekcji reklamowany towar w siedzibie Kupującego. Kupujący nie jest uprawniony do zwrotu zareklamowanego towaru Sprzedającemu bez jego pisemnej zgody. Kupujący w żadnym wypadku nie jest uprawniony do zwrotu reklamowanego produktu producentowi.
7. Wszelkie reklamacje ze strony Kupującego zostaną nieuwzględnione, jeśli:
   a) dostarczone towary były magazynowane lub używane niewłaściwie,
   b) Kupujący nie poinformował Sprzedającego o zaistniałej szkodzie (domniemanej wadzie) w sposób przewidziany w ust. 1 i ust. 2 powyżej oraz w terminie określonym w pkt 4 b oraz pkt 5 powyżej lub nie sprawdził w owym terminie towaru,
   c) Kupujący nie zastosował się lub zastosował się niewłaściwie lub z opóźnieniem do swoich zobowiązań wobec Sprzedającego, wymienionych w zapisach niniejszych OWS lub innych umów łączących go ze Sprzedającym.
8. Wszelkie rekomendacje i porady udzielone Kupującemu przez Sprzedającego czynione są w dobrej wierze, ale nie wiążą się z przyjmowaniem jakichkolwiek zobowiązań przez Sprzedającego.
9. W każdym przypadku podstawą rozpoznania reklamacji przez Sprzedającego jest sporządzenie protokołu reklamacyjnego w

sposób opisany w § 7 ust. 2 powyżej lub za pomocą formularza reklamacyjnego, dostępnego na stronie www.emplast.pl w zakładce kontakt, oraz sporządzenie dokumentacji fotograficznej reklamowanej wady, niezwłocznie po zgłoszeniu reklamacji przez Kupującego.

10. Sprzedający jest zobowiązany rozpoznać reklamację i powiadomić Kupującego o sposobie jej załatwienia w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. Jeżeli Kupujący nie dopełni obowiązków reklamacyjnych, wskazany termin rozpoznania reklamacji zostanie wydłużony o termin, w którym Kupujący dopełni brakujące obowiązki reklamacyjne. Jeżeli rozpoznanie reklamacji uzależnione jest od decyzji producenta towaru, do czasu rozpoznania reklamacji nie wlicza się czasu oczekiwania na wydanie opinii przez producenta.
11. W przypadku uznania reklamacji za uzasadnioną, Sprzedający może według swego uznania wymienić towar na wolny od wad, obniżyć cenę reklamowanego towaru, usunąć wady powstałe w zastosowanym towarze lub zwrócić równowartość ceny, jaką Kupujący uprzednio zapłacił za reklamowany towar. Załatwienie reklamacji w wyżej opisany sposób wyklucza możliwość domagania się przez Kupującego dalszych rekompensat.
12. Sprzedający na prawo wstrzymać się wobec Kupującego z realizacją jego roszczeń z tytułu reklamacji do czasu uregulowania wobec Sprzedającego przez Kupującego wszelkich zaległych należności.
13. Akceptując niniejsza procedurę reklamacyjną, Kupujący rezygnuje z korzystania z prawa potrącenia swoich roszczeń.

**§ 8 Prawa i obowiązki Kupującego**

1. Sprzedający jest uprawniony do rozwiązania umowy, jeśli:
   a) faktura, albo jej część, nie zostanie zapłacona przez

Kupującego w terminie, w przypadku, gdy termin opóźnienia zapłaty wynosi co najmniej 24 dni,
b) Kupujący nie stosuje się do zaleceń Sprzedającego lub producenta,
c) Kupujący niewłaściwie wywiązuje się z jakichkolwiek innych zobowiązań względem Sprzedającego, wynikających z umów łączących go z Sprzedającym oraz z warunków określonych niniejszymi OWS,
d) złożony został wniosek o upadłość Kupującego lub o otwarcie postępowania układowego, lub jego likwidacji albo przejęcia,

**§ 9 Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszymi OWS zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego, a stosunki prawne między Sprzedającym a Kupującym poddane są pod rządy prawa Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W przypadku rozbieżności pomiędzy treścią umowy sprzedaży a niniejszym regulaminem, w pierwszej kolejności zastosowanie mają postanowienia umowy.
3. Akceptując OWS Kupujący wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Sprzedającego oraz podmioty działające na jego zlecenie w kraju i zagranicą, w związku z realizacją umów sprzedaży towarów oferowanych przez Sprzedającego.
4. Kupujący nie może bez zgody Sprzedającego przekazywać wiedzy i informacji uzyskanych w wyniku kontaktów handlowych ze Sprzedającym osobom trzecim w sprawach objętych tajemnicą handlową. Tajemnicą handlową objęte są wszelkie informacje, które Kupujący pozyska o przedsiębiorstwie Sprzedającego i jego asortymencie w czasie realizacji umowy.

Emplast Spółka z o.o.
ul. Św. Leonarda 4/U2, 60-654 Poznań
tel: +48 61 826 62 58
www.emplast.pl info@emplast.pl

5. W przypadku nieważności niektórych postanowień OWS wskutek wprowadzenia odmiennych regulacji ustawowych, pozostałe postanowienia nie tracą swojej ważności.
6. Z wyjątkiem zamówień, wszelkie oświadczenia, zawiadomienia oraz zgłoszenia Sprzedającego oraz Kupującego, związane z realizacją zamówień, muszą być dokonane wyłącznie w formie pisemnej lub mailowej. Z zastrzeżeniem powyższego, zawiadomienia, oświadczenia oraz zgłoszenia dokonane w innej formie nie mają charakteru wiążącego.
7. Kupujący zobowiązuje się do niezwłocznego pisemnego zawiadomienia Sprzedającego o każdorazowej zmianie swojej siedziby lub miejsca zamieszkania i adresu dla doręczeń korespondencji. Brak zawiadomienia powoduje, że doręczenia dokonane na adresy wskazane w zamówieniu lub też w podpisanych umowach partnerskich lub innych porozumieniach handlowych, uważane są za skuteczne.
8. Zmiany umowy sprzedaży lub postanowień OWS wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
9. Sprzedający i Kupujący będą dążyć do polubownego załatwienie wszelkich sporów wynikłych w związku z wykonaniem umów objętych niniejszymi warunkami. W przypadku niemożności polubownego załatwienia sprawy, właściwym do rozstrzygnięcia sporu będzie Sąd właściwy dla miejsca siedziby Sprzedającego.
10. OWS wchodzą w życie z dniem 21.05.2021.